

**UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**SILABO Nº 40**

**ASIGNATURA : PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PRIVADO Y PÚBLICO**

**SEMESTRE ACADÉMICO : 2023-A**

**DOCENTE : Lic. Adm. Emiliano Raúl Pajuelo Mendoza**

**CALLAO, PERÚ**

**2023**

# SILABO

## I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura	: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO PRIVADO Y PÚBLICO
1.2	Código	: AD145
1.3	Carácter	: OBLIGATORIO
1.4	Requisito (nombre y cód.)	: MARKETING EMPRESARIAL
1.5	Ciclo	: SEXTO (VI)
1.6	Semestre Académico	: 2023-A
1.7	Nº Horas de Clase	: 04 horas (Teoría: 02 - Práctica: 02)
1.8	Nº de Créditos	: 03
1.9	Duración	: 17 SEMANAS
1.10	Docente	Lic. Adm. Emiliano Raúl Pajuelo Mendoza
1.11	Modalidad	: Presencial

## II. SUMILLA

La asignatura de Planeamiento Estratégico Privado y Público es de naturaleza teórico-práctico, tiene como finalidad conocer y entender el funcionamiento de la empresa u organización como un todo integrado en su relación con su medio ambiente que lo rodea a través de una metodología útil para acrecentar las posibilidades de que en un futuro próximo logre el éxito tanto a nivel administrativo como personal con el propósito de desarrollar la habilidad para identificar, formular y aprovechar oportunidades.

El contenido se desarrolla en tres unidades:

- I : Evolución de las ciencias administrativas hasta la planeación.
- II : El planeamiento estratégico: fase filosófica, analítica y operativa.
- III : Desarrollo, formulación e implementación de las estrategias el planeamiento estratégico en el sector público: marco legal y el CEPLAN.

## III. COMPETENCIA DEL PERFIL DE EGRESO

### 3.1 Competencias Generales

#### CG1. Comunicación

Se prepare y se transmite información para difundir conocimientos en el campo profesional específico a través de la comunicación oral y escrita de manera clara y directa ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento y con responsabilidad.

#### CG2. Trabaja en equipo

Se trabaja a nivel de equipo para el logro de los objetivos propuestos, de manera colaborativa y con respeto de las ideas de los demás asumiendo acuerdos y compromisos.

#### CG3. Pensamiento Crítico

Resuelve problemas, se proponen alternativas y se toman decisiones, para el logro de los objetivos propuestos, mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo I responsabilidad de sus actos.

### 3.2 Competencias Específicas

- Analizar y explicar el planeamiento estratégico público y privado.
- Explicar las y etapas y modelos conceptuales y operativos del sistema de planeación estratégica.
- Explicar la formulación de un planeamiento estratégico en el sector público y privado.

## IV. CAPACIDAD (ES)

**C1.** Conoce y comprende destaca el rol gravitante de la Planeación Estratégica en el sector público y privado.

**C2.** Comprende las etapas y modelos conceptuales y operativos de la planeación empresarial.

**C3.** Conoce y comprende las principales estrategias en la formulación de un planeamiento estratégico en el sector público y privado.

## V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N° I:</b> Evolución de las ciencias administrativas hasta la planeación.			
<b>Inicio 03/04/2023 Término 06/05/2023</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Comprender la planeación Empresarial y el panorama de la Administración Estratégica.			
<b>Capacidad:</b> C1. Conoce y comprende destaca el rol gravitante de la Planeación Estratégica en el sector público y privado.			
<b>Producto de aprendizaje:</b>			
<b>Sesión</b>	<b>Temario/Actividad</b>	<b>Indicador (es) delogro</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
<b>1 y 2</b>	Visión general de la administración estratégica: Concepto, beneficios, errores de la planeación estratégica, términos claves de la administración estratégica y directrices para una administración estratégica eficaz.	Reconoce la importancia de la administración estratégica respondiendo a la solución de casos de empresas.	- Rúbrica
<b>3 y 4</b>	La Planeación Estratégica: Marco teórico, los estrategias, el direccionamiento estratégico, el diagnóstico estratégico.	Analiza como una empresa pueda desarrollar un planeamiento estratégico.	- Rúbrica
<b>5 y 6</b>	La cultura organizacional: concepto, importancia, formación de la cultura en la organización.	Desarrolla los Conocimientos obtenidos en clase	- Rúbrica

7 y 8	Liderazgo estratégico, visión y congruencia; articulación del modelo de negocios, compromiso, delegación y atribución de facultades a otros.	Resolución de preguntas del cuestionario.	Rúbrica
9 y 10	La visión y misión de la empresa, importancia y beneficios de las declaraciones de visión y misión, características.	Cuestiona la misión y visión de una empresa.	Rúbrica
11 y 12	EVALUACION POR COMPETENCIA – PRODUCTO 1	Responde preguntas contextualizadas sobre aspectos de planeación empresarial y administración estratégica.	Cuestionario
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N° II: El planeamiento estratégico: fase filosófica, analítica y operativa.</b>			
<b>Inicio 08/05/2023 Término 17/06/2023</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Comprende las etapas del planeamiento estratégico desde su formulación hasta la conclusión de sus herramientas operativas que se presenta en el sector privado y público.			
<b>Capacidad: C2.</b> Comprende las etapas y modelos conceptuales y operativos de la planeación empresarial.			
<b>Producto de aprendizaje:</b>			
13 y 14	Evaluación externa: Fuerzas económicas, sociales, culturales, demográficas, políticas, gubernamentales y legales. Análisis competitivo: modelo de las cinco fuerzas. Análisis industrial: Matriz de evaluación de factores externos.	Demuestra conocimiento y capacidad de análisis.	Rúbrica
15 y 16	Evaluación Interna: Fuerzas internas clave, Visión basada en los recursos, Gerencia: Planeación, organización, motivación, administración del personal y control.	Demuestra conocimiento y capacidad de análisis.	Rúbrica
17 y 18	Estrategias: tipo de estrategias, el cuadro de mando integral, las cinco estrategias genéricas de Porter.	Evalúa de manera apropiada las estrategias	Rúbrica
19 y 20	Análisis y elección de la estrategia: Modelo integral para la formulación e estrategias, Matriz cuantitativa de la Planificación Estratégica.	Evalúa de manera apropiada.	Rúbrica
21 y 22	Implementación y evaluación de las estrategias – BALANCED SCORECARD	Demuestra el saber para elaborar el BSC.	Rúbrica

<b>23 y 24</b>	EVALUACION POR COMPETENCIA – PRODUCTO 2 Responsabilidad Social	Responde preguntas contextualizadas sobre etapas del planeamiento y sobre sus herramientas operativas.	Cuestionario Expone actividades de RS. Participación de alumnos.
----------------	---	--	--

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE N° III:</b> Desarrollo, formulación e implementación de las estrategias, el planeamiento estratégico en el sector público: marco legal y el CEPLAN. <b>Inicio 19/06/2023 Término 29/07/2023</b>			
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Formular estrategias básicas en un planeamiento estratégico aplicable al sector público y privado.			
<b>Capacidad: C3.</b> Conoce y comprende las principales estrategias en la formulación de un planeamiento estratégico en el sector público y privado.			
<b>Producto de aprendizaje:</b>			
<b>Sesión</b>	<b>Temario/Actividad</b>	<b>Indicador (es) del logro</b>	<b>Instrumento de evaluación</b>
<b>25 y 26</b>	El Planeamiento Estratégico en el Sector Público: Marco Legal del Sistema Nacional del Planeamiento Estratégico.	Participa en el Planeamiento Estratégico del Sector Público	Rúbrica
<b>27 y 28</b>	El CEPLAN como Órgano Rector del Planeamiento Estratégico en el Sector Público	Desarrolla el Planeamiento Estratégico en el Sector Público.	Rúbrica
<b>29 y 30</b>	Alcances, fases y herramientas de gestión para la elaboración del Planeamiento Estratégico.	Conocer y participar en el desarrollo de un Plan Estratégico.	Rúbrica
<b>31 y 32</b>	Desempeño, gobierno corporativo y ética en los negocios	Describe e identifica los mecanismos de gobierno corporativo y las principales cuestiones de ética que se presentan en una empresa.	Rúbrica
<b>33 y 34</b>	EVALUACION POR COMPETENCIA - PRODUCTO 3	Responde preguntas contextualizadas sobre formulación del planeamiento en el campo público y privado.	Cuestionario

## VI METODOLOGÍA

La Universidad Nacional del Callao, Licenciada por la SUNEDU tiene como fin supremo la formación integral del estudiante, quien es el eje central del proceso educativo de formación profesional; es así como el Modelo Educativo de la UNAC implementa las teorías educativas constructivista y conectivista, y las articula con los componentes transversales del proceso de enseñanza – aprendizaje, orientando las competencias genéricas y específicas. Este modelo tiene como propósito fundamental la formación holística de los estudiantes y concibe el proceso educativo en la acción y para la acción. Además, promueve el aprendizaje significativo en el marco de la construcción o reconstrucción cooperativa del conocimiento y toma en cuenta los saberes previos de los participantes con la finalidad que los estudiantes fortalezcan sus conocimientos y formas de aprendizaje y prosperen en la era digital, en un entorno cambiante de permanente innovación, acorde con las nuevas herramientas y tecnologías de información y comunicación.

La Facultad de Ciencias Contables de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada de la asignatura: el sílabo, recursos digitales, guía de entregables calificados, y los contenidos de la clase estructurados para cada sesión educativa. El SGA será complementado con las diferentes soluciones que brinda Google Suite for Education y otras herramientas tecnológicas multiplataforma.

Las estrategias metodológicas didáctica para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

### **6.1 Herramientas metodológicas de comunicación síncrona (videoconferencia)**

La modalidad asincrónica es una forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que permiten la comunicación no presencial y en tiempo real entre el docente y los estudiantes. Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

**Clases dinámicas e interactivas (virtuales):** el docente genera permanentemente expectativa por el tema a través de actividades que permiten vincular los saberes previos con el nuevo conocimiento, promoviendo la interacción mediante el diálogo y debate sobre los contenidos.

**Talleres de aplicación (virtuales):** el docente genera situaciones de aprendizaje para la transferencia de los aprendizajes a contextos reales o cercanos a los participantes que serán retroalimentados en clase.

**Tutorías (virtuales):** Para facilitar la demostración, presentación y corrección de los avances del informe final de investigación y trabajos asignados en general.

### **6.2 Herramientas metodológicas de modalidad asincrónica**

Forma de aprendizaje basado en el uso de herramientas que posibilitan el intercambio de mensajes e información entre los estudiantes y el docente en tiempo diferido y sin interacción instantánea. Dentro de la modalidad asincrónica se hará uso de metodologías colaborativas tales como:

- 1) Aprendizaje Orientado a Proyectos - AOP (virtual): Permite que el estudiante adquiriera conocimientos y competencias mediante la ejecución de su proyecto de investigación, para dar respuesta a problemas del contexto.
- 2) Portafolio de Evidencias Digital: Permite dar seguimiento a la organización y presentación de evidencias de investigación y recopilación de información para poder observar, contrastar, sugerir, incentivar, preguntar.
- 3) Foro de investigación: se realizarán foros de debate, a partir de un reactivo sobre el tema de la sesión de aprendizaje.
- 4) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP).
- 5) Aula invertida
- 6) Retroalimentación

#### **INVESTIGACIÓN FORMATIVA**

Es realizada por los estudiantes en las asignaturas que determine cada escuela profesional de la Universidad Nacional del Callao, en función de los contenidos de las asignaturas que tengan relación directa con los objetivos de la investigación formativa.

En esta asignatura, se orientará a los estudiantes en la elaboración de ensayos y en el empleo de las normas de citación según APA 7.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Universidad Nacional del Callao, dentro del ámbito educativo, hace frente a su función social respondiendo a las necesidades de transformación de la sociedad a nivel regional y nacional mediante el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión.

## VII MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Computadora</li><li>- Internet</li><li>- Correo electrónico</li><li>- Plataforma virtual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diapositivas de clase</li><li>- Texto digital</li><li>- Videos</li><li>- Tutoriales</li><li>- Enlaces web</li><li>- Artículos</li></ul>

## VIII SISTEMA DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURA

La evaluación del aprendizaje se adecua a la modalidad no presencial, considerando las capacidades y los productos de aprendizaje evaluados descritos para cada unidad. Se evalúa antes, durante y al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, considerando la aplicación de los instrumentos de evaluación pertinentes.

**Evaluación diagnóstica:** se realizará al inicio de ciclo para determinar los diferentes niveles de conocimientos previos con los que el estudiante llega al curso.

**Evaluación formativa:** es parte importante del proceso de enseñanza aprendizaje, es permanente y sistemático y su función principal es recoger información para retroalimentar y regular el proceso de enseñanza aprendizaje.

**Evaluación sumativa:** se aplicará instrumentos de evaluación tales como rúbricas y listas de cotejo.

La calificación es vigesimal y se requiere del 70% de asistencia.

Coherente con lo que indica el Modelo Educativo UNAC (aprobado por Resolución. N° 057-2021-CU):

La evaluación de los aprendizajes se realizará por unidades mediante la evaluación sumativa; la nota promedio de la unidad constituirá una nota de unidad que se obtiene mediante la evaluación de productos académicos por indicador de logro, cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

La nota final se obtiene promediando las notas de las unidades.

Cada producto tendrá un peso respecto a la nota de la unidad.

EVALUACIONES	COEFICIENTES
PRODUCTO 1	30%
PRODUCTO 2	30%
PRODUCTO 3	40%

El promedio final de la asignatura (NF) se obtiene aplicando la siguiente fórmula:

$$NF = U1 * 0.30 + U2 * 0.30 + U3 * 0.40$$

## IX FUENTES DE INFORMACIÓN

### 9.1 FUENTES BÁSICAS

1. Ackoff, Russell L. (2004), [1981] Planificación de la empresa del futuro, México, Limusa.
2. Andrews, Kenneth R. (1986) [1971], El concepto de estrategia en la empresa, Barcelona, Orbis.
3. Ansoff, Igor, R. P. Declerck y R. L. Hayes (2003), El planteamiento estratégico, México, Trillas.
4. Ansoff, Igor (1986) [1965], La estrategia de la empresa, México, Orbis.
5. Ansoff, Igor (1988), The New Corporate Strategy, Nueva York, John Wiley & Sons.
6. Chandler, Alfred D. (1990) [1962], Strategy and structure: chapters in the history of the American industrial enterprise, Cambridge, Mit Press.
7. De la Rosa Albuquerque, Ayuzabet (2008), "Algunas aproximaciones al estudio de la nueva gerencia pública desde una perspectiva organizacional: posibilidades y desafíos", en Germán Vargas Larios (coord.). Políticas públicas de nueva generación: una visión crítica, México, UAM-I.
8. Fayol, Henri (1971) [1961], Administración industrial y general: previsión, organización, dirección, coordinación y control, México. Herrero.
9. Hardy, Cynthia (1994), Managing Strategic Action, Londres, Sage.
10. Hax, Arnoldo y Nicolás Majluf (1997), Estrategias para el liderazgo competitivo. De la vision a los resultados, Argentina, Granica.
11. Hermida, Jorge, Roberto Serra y Eduardo Kastika (1992), Administración y estrategia, Buenos Aires, Macchi.
12. Hill, Charles W. y Gareth R. Jones (1996), Administración estratégica. Un enfoque integrado, Bogotá, McGraw-Hill.
13. Jreisat, Jamil E. (2001), "The new public management and reform", en Kuotsai T., Liou, Handbook of public management practice and reform, Nueva York, Marcel Dekker.
14. McKiernan, Meter (1996), Historical Evolution of Strategic Management (vol. 1 y II), Gran Bretaña, Dartmouth.
15. Mintzberg, Henry y James Brian Quinn (1993), El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos, México, Prentice Hall.
16. Mintzberg, Henry; Bruce Ahlstrand y Joseph Lampel (1999), Safari a la estrategia. Una visita guiada por la jungla del management estratégico, Argentina, Granica.
17. Muñoz Gutiérrez, Ramón (2004), Innovación gubernamental. El paradigma de buen gobierno en la administración del presidente Vicente Fox, México, Fondo de Cultura Económica.
18. Olías de Lima, Blanca (2001), "La evolución de la gestión pública: la nueva gestión pública", en Blanca Olías de Lima (coord.). La nueva gestión pública, Madrid, Prentice Hall.
19. Porter, Michael (2000), Ventaja competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior, México, CECSA.
20. Simon, Herbert A. (1988) [1945], El comportamiento administrativo. Estudio de los procesos decisorios en la organización administrativa, Buenos Aires, Aguilar.
21. Steiner, George A. (1988), Planeación estratégica: lo que todo director debe saber, México, CECSA, [1979].
22. Thompson, Arthur A. y A. J. Strickland (2001), Administración estratégica. Conceptos y casos, México, McGraw-Hill.
23. Ayuzabet de la Rosa Albuquerque y Oscar Lozano Carrillo, Planeación estratégica y organizaciones públicas: experiencias y aprendizajes a partir de un proceso de intervención.
24. Sun Tzu, El arte de la guerra, Fondo de Cultura Económica, México, 2000
25. Ackoff, Rusell y Maurice Sasieni, Fundamentos de investigación de operaciones, Limusa, México, 1998.
26. Galbraith, Planificación de Organizaciones, Fondo Educativo interamericano, México, 1998.
27. Johnson y Scholes, Dirección Estratégica, Prentice-Hall, España, 1998.
28. Koontz, Harold y O'Donnell, Cyril; Elementos de administración moderna, McGraw-Hill, México, 1998.
29. Münch, Lourdes; Casos y prácticas, Trillas, México, 2004.
30. Münch, Lourdes; Fundamentos de Administración, Trillas, México, 2004.
31. Münch, Lourdes; Más allá de la excelencia y de la calidad total, Trillas, México, 1990.
32. Reyes Ponce, Agustín, Administración de empresas. Teoría y práctica, Limusa, México, 2000.
33. Terry, George, Principios de Administración, 5a. ed., CECSA, México, 1999.
34. Werther W. y K. Davis, Administración de personal y recursos humanos, McGraw-Hill, México, 1991.
35. Chiavenato, Idalberto; Sapiro, Arao. Planeación estratégica. fundamentos y aplicaciones, Tercera edición.
36. Münch, Lourdes; Planeación estratégica, el rumbo hacia el éxito, Trillas
37. Musashi Miyamoto, El Libro de los Cinco Anillos



38. Drucker P. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI: el decenio de los noventa y más allá. Editorial Norma: Santafé de Bogotá.
39. Hitt, M.; Ireland, D.; Hoskisson, R. (2008). Administración estratégica, competitividad y globalización: conceptos y casos. Séptima edición. México D. F.: International Thomson Editores
40. Magretta, J. (2013). Para entender a Michael Porter: guía esencial hacia la estrategia y la competencia. México D. F. Grupo Editorial Patria
41. Porter, Michael (2009). Ser competitivo. Sexta Edición. Madrid: Deusto.
42. Armijo, M. (2011). Planificación estratégica e indicadores de desempeño en el sector público. Santiago de Chile, Chile: CEPAL.

## 9.2 FUENTES COMPLEMENTARIAS

1. Decreto Legislativo Marco de la Administración Financiera del Sector Público – Decreto Legislativo N° 1436 – Poder Ejecutivo.  
<https://www.gob.pe/institucion/presidencia/normas-legales/201356-1436>
2. Proyecto de Plan estratégico de Desarrollo Nacional al 2050.  
<https://www.gob.pe/institucion/ceplan/campa%C3%B1as/11228-peru-plan-estrategico-de-desarrollo-nacional-al-2050>
3. Versión preliminar del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050 (PEDN 2050) se publica para recibir aportes y comentarios en:  
<https://www.gob.pe/institucion/ceplan/campa%C3%B1as/6319-participa-con-tu-comentario-en-el-pedn-al-2050>
4. Proyecto del Plan Estratégico actualizado al 2023. 2024 por el Programa Mundial de Alimentos  
[https://executiveboard.wfp.org/document\\_download/WFP-0000140994](https://executiveboard.wfp.org/document_download/WFP-0000140994)
5. Resolución Ejecutiva Regional N° 090-2023-GOB, del 10-02-2023

## X. NORMAS DE LA ASIGNATURA

- **Normas de etiqueta.**  
Se refieren a las normas que hay que cuidar para tener un comportamiento educado en la Red. Utilice buena redacción y gramática para redactar tus correos. Evita escribir con mayúscula sostenida porque se interpreta como si estuviera gritando. Utilizar un lenguaje apropiado para no vulnerar los derechos de tus compañeros. Evita el uso de emoticones.
- **Normas de convivencia**
  - ✓ Respeto
  - ✓ Asistencia
  - ✓ Puntualidad
  - ✓ Presentación oportuna de los entregables
- **Honestidad académica**  
Todas las actividades de los estudiantes deben ser originales, de ocurrir una falta o plagio se recibirá automáticamente la nota de cero (00) en dicha actividad de evaluación y se elevará el informe respectivo a la Escuela de la Carrera Profesional para las acciones pertinentes.

## ANEXO:

### Instrumentos de evaluación

Cuestionario

Rúbrica